

Een regen aan innovaties

Op de Pollutec-beurs begin december, dit keer noodgedwongen in de vorm van een online evenement, waren allerlei innovatieve technieken op milieugebied te zien. De cijfers van het driedaagse evenement spreken voor zich: 2200 exposanten, 400 webinars en 70.000 deelnemers. Ook Nederlandse bedrijven presenteerden zich op de grootste milieubeurs van Europa.

RIJKERT KNOPPERS

In hoog tempo bracht Cécile Clicquot de Mentque, hoofdredacteur van het blad Green News Techno, op de eerste Pollutec-dag een overzicht van de belangrijkste innovaties die het publiek de komende dagen te wachten zouden staan. “Natuurlijk kan ik in zo’n kort bestek niet alle 90 innovaties presenteren, die zich hebben aangemeld”, aldus Clicquot de Mentque. “De betreffende bedrijven zijn actief binnen alle milieusectoren. Wat opvalt is dat digitale oplossingen daarbij in belang toenemen.” Als concreet voorbeeld noemde ze het in Parijs gevestigde bedrijf Eco-Adapt, dat slimme hardware weet te combineren met digitaal gereedschap om zo het energieverbruik van machines te optimaliseren en de levensduur te verlengen. Daartoe gebruikt het bedrijf twee hulpmiddelen: de Power-Adapt, die het energieverbruik meet, analyseert en optimaliseert. En de Predict-Adapt die - het woord zegt het al - op basis van de elektrische signalen voorspellingen doet ten einde machines beter te laten functioneren.

Super zonnepaneel

Ongeveer de helft van de deelnemende bedrijven aan de virtuele Pollutec-beurs kwam uit Frankrijk. Nederland stond met 19 deelnemers samen met Engeland op een gedeelde zevende plaats. Eén van de opvallende deelnemers uit ons land was het in Den Haag gevestigde bedrijf Supersola. De

‘Bij Fransen gaat het in eerste instantie om het leggen van contacten’

startup brengt een zonnepaneel op de markt dat zonder de tussenkomst van een installatiebedrijf door de bewoners op het lichtnet valt aan te sluiten. Er komen geen schroeven aan te pas, terwijl een aan het zonnepaneel bevestigde watertank ervoor zorgt dat de installatie op zijn plaats blijft staan. “De installatie verloopt eenvoudig”, verduidelijkt business developer Kalle Sølvssteen. “Je moet het paneel met zijn tweeën naar het dak dragen. Daar vul je het reservoir met water, dat geeft voldoende ballast. Vervolgens doe je de stekker in een geaard stopcontact. De ingebouwde micro-omvormer zorgt ervoor dat de opgewekte stroom geschikt is voor levering aan het elektriciteitsnet.” Deze laagdrempelige aanpak is vooral geschikt bij een toepassing van hooguit acht zonnepanelen; bij grotere aantallen is er meestal één grote omvormer, die de opgewekte elektriciteit levert aan het elektriciteitsnet. Ook voor bewoners die weten dat ze op afzienbare termijn zullen verhu-

zen kan het Supersola paneel aantrekkelijk zijn.

EcoScan

Een ander product van Nederlandse makelij is de EcoScan, een gratis app over afvalscheiding. Wie niet weet in welke afvalbak een bepaald product hoort, maakt even een foto of een scan van de barcode, en zie: daar is het antwoord. Geen overbodige luxe, stelt het in Enkhuizen gevestigde bedrijf, want een kwart van het huishoudelijk afval belandt momenteel ten onrechte in de verbrandingsoven. Inmiddels bevat de EcoScan ruim 200.000 barcodes van supermarktproducten, maar er moeten nog meer bij. “De productherkenning werkt in principe even goed in de internationale markt”, vertelt initiatiefnemer Rick Buiten. “Alleen zijn de adviezen ten aanzien van de geschikte containers nu nog gebaseerd op de Nederlandse situatie. We zijn overigens bezig om gedetailleerder in kaart te brengen welk soort afvalcontainers in een bepaald gebied voorhanden zijn.” De scan is in principe gratis. De inkomsten voor het bedrijf komen voor een deel uit reclames, terwijl inmiddels ook afvalbedrijven tegen betaling de app gebruiken.

Upcyclen

Het bedrijf The Waste Transformers uit Amsterdam houdt zich sinds 2014 op een andere manier met afval bezig. Met behulp



verwerken. Tijdens het vergistingsproces ontstaat er biogas. Een warmtekrachtkoppellingsinstallatie zet het biogas vervolgens om in warmte en elektriciteit die terugvloeit naar het gebouw.” Bij grotere installaties is het mogelijk om tot 3.600 kg afval per dag te transformeren. Er komt onder andere een Waste Transformer bij de Johan Cruijff ArenA. Het bedrijf is wereldwijd actief.

van een modulaire anaerobe vergister kunnen bedrijven en gemeentes zelf hun organische (voedsel) afval upcyclen op de plek waar het ontstaat. “Het is een interessante aanpak voor bijvoorbeeld hotels, winkelcentra, luchthavens, voedselproductie bedrijven en ziekenhuizen”, zegt Marketing Manager Coen Bakker. “De kleinste installatie is ondergebracht in twee zeecontainers. Deze kan tot 350 kg organisch afval per dag

Contracten of contacten

Joris Houtman, directeur van de NBSO (Netherlands Business Support Offices), ging in zijn Pollutec-lezing ‘Made in Holland’ in op Nederlandse milieubedrijven die binnen Frankrijk actief zijn. Hij wees erop dat de lijst op de website van Pollutec met deelnemende bedrijven niet volledig is. Op de virtuele stand van NBSO zijn namelijk

nog andere Nederlandse bedrijven te vinden, waaronder Banzo uit Hoogeveen, gespecialiseerd in recyclinginstallaties, en Knapzak uit Tilburg, een bedrijf dat zich toelegt op afvalscheiding en -verzameling.

Dat de Franse markt voor Nederlandse bedrijven niet eenvoudig te benaderen is, zal niemand verbazen, al was het maar vanwege de taalbarrière. “Maar in feite is geen enkele buitenlandse markt makkelijk toegankelijk, ook bijvoorbeeld de Duitse markt niet”, verklaart Houtman. “Je hebt natuurlijk te maken met culturele verschillen. Maar de aanpak van Nederlandse bedrijven is bovendien vaak onvolledig.” Hij benadrukt dat het niet voldoende is om op een beurs een stand te hebben. “Nederlanders gaan vervolgens naar huis en wachten af, maar het echte werk komt na de beurs. Dan moet je verder gaan met het opbouwen van je netwerk. Nederlanders zijn veel te veel gericht op het snel afsluiten van contracten. Je moet beseffen dat het bij Fransen in eerste instantie gaat om het leggen van contacten.” ●●●

